Customer Service

भु'अर्गेव'ग्री'शे'येव'व्ययावा

Objectives নুইয়ন্মান্দ্রনীকা

- Understand the importance of our Customers & Customer Service

 য়ু'অশ্ব'ড়ৢ'য়ৢ'৸ব'ৰ্বম'ৰ্বি'য়৸'ঊবি'য়৸'ঊবি'য়৸'য়৾বি

 য়ৢ
- Understand Moment of Truth & Service-Profit Chain
 "শ্লেদ্ উদা ঠেমাঝান্রনানের অনু দুন্য" দুন্য" ব্রমাজ্ব-দিষা শ্রিদাষা শ্রী অনু মান শিল্প শ্রী মান শ
- Practice dealing with complaints

 ই'ৠম'লু'যাচূযাঝ'ন্ন'∰র'নইন্'ঝেয়া'নৠম'ন্তিন্'ন্যাঁঝা

Who are our customers? राक्षेत्र भुग्यम् व्याप्त्र व्याप्त्र स्थाप्त्र स्था

- They are the most important persons in any business.
 - विंट कें ने ट केंदि केंट लका विंट के का माया दिया को प्रति की प्रमा धित्र
- They are not dependent on us. We depend on them. विंट कें ट कें या पहेन पा आधीन पर ट कें विंट कें र पहेन र्वेष
- Is not an interruption of our work, but the purpose of it. विंट कॅं ट केंदि लब मदि पर कट् अ धीव पर ट केंदि लब मदि ट्रीवाब धुव धीवा
- Customers are part of our business not an outsider.
- Customers come to us for an enjoyable experience in Tibet. It is our job to create this experience.
 - भ्रां अम्त्रं र्-पाः ह्याः भ्रूपः प्रतः विवाः पाः द्रियाः पाः द्रियाः पाः प्रतायाः द्रियाः पाः प्रतायाः प्रताय ધોના

Facts about customers

भ्रु'अर्चेव'ग्री'न्द्रंगर्धन्'ग्वक्रार्ख्या

 The customer is the most important part of any business.

भ्री.शर्म्य व.ष्र.क्र्य.तथा.घषदा.ठ८.मी.क्रयाचाता.क्र.टपु.मीटा.क.ख्वी.तात्री

- Customers will go where he/she receives the best attention and experience.

भ्री अर्ग्नेय क्ष्यं वाट व्या में अया त्याया पट होट प्य भ्रीत पति । विषय । विषय । विषय । विषय । विषय । विषय ।

 There is no profit, no growth, no jobs without the customers.

भ्री.शर्च्य अट.य.प्र.यट.श्रट.ज.पत्रुज.मेथ.ग्रीट.श्रटी जय.वायय.लट.श्रटी

You MUST meet your customers expectations!

ष्टित् ग्रीय देया ग्राट भी अध्यय ग्री में ता भूट विय त्य्या

• • Customer Expectations শ্বাহ্য ব্যাহ্য বিশ্ব হা হা বিশ্ব হা ব

Tourists are motivated to come to Tibet for three main reasons: ब्रॅंप्तळम्यार्यार्यम् प्र्याप्त्राय्यं प्राचित्र स्थाप्त्र स्याप्त्र स्थाप्त्र स्थाप र्चे ग्रासुस र्थेट्।

 The natural beauty of the landscapes and mountain regions;

भट्ट्राच्ना स्वाप्ति स्टाचुटार्वर खुना न्टा खुवा हूटिया

The culture and heritage of the region;

<u>श्रमात्रशामुत्रायर उत्रम्भै सेमा मत्रशादर भूया पत्रम</u>

The friendliness and openness of the people towards tourists.

यान्वयायाः क्रिन्या ग्रीयाः भूष्यां वाया पर्वेदया प्रवेशयदि । यहे प्राप्त प्रवेशयदि । यहे प्राप्त प्रवेशयदि ।

Tourists expect positive experiences. They expect the tour operator to provide those experiences. ब्रॅंग्ल्ब्स्य क्ष्याचार्य हेवा त्या से स्वाप्त क्ष्य क्ष्य

र्बेट होट पर रे प्रवण होटा

- Well organized itinerary and clear pre-trip information ૡ૾ૺ.ૠૢૻૣૣૣૣૣૣૣૣૣૣૣૣૣૣૣૣૢૢૢૢૣૣઌૢૼૣૢૢૢૹૢૢૡૣઌૣઌૣઌઌઌૣઌૻૻૣૢઌૣઌૻૢઌૢઌૢઌૢૻઌ૽ૣઌૢઌૢઌ૽ૺૢ૾ૢૢૢૢૢૼઌૢ
- Clear costs and inclusions रेव वॅट वायथ दें दट वें र स्थ वाट द्वा विंट्य सु वाहें वाय दा दट वाट द्वा विंट्य सु से वाहें वाय दि विराय (ब्रा
- Knowledgeable guides ह्रै.चेंब.त.ज.थेश्व.श्रृंट.टेंट.ब.वोबंब.वोबंब.ब्र्ज.ज.वोबंज.ब्राच्या.क.लूट.ती
- Safe vehicles and friendly cooperative drivers यदे.पहवा.वी.श्रम्थात्र्र्यः तटाः अवेश.पर्राजाः ती
- Tasty, hygienic food चचत.चर्ट्रन.ज.खुश्र.श्रह्य.ज.वाक्ट.च्वा.लुश्र.चा
- Clean & comfortable accommodation याक्ट.ट्या.लुब.ज.ह्यॅ.शुट्र.ह्यं.ट्यं.पट्रया.यायया
- Good quality equipment কু:মূকা নিবাৰণ ঘটি আর্বি কার্বি কার্বি কার্বি

Facts about Customers

भी अध्य मी रह्याल्य विषाक्षा

 On average an unhappy customer will tell 8-10 people about their bad experience.

विचया वुः धीन् स्या क्रिंया परि : स्रुं सर्वेष : विषा विषा क्षेत्र स्रुं अया क्री ५-(न्या विनः वी : तृ अया क्रिंमः क्री : वेषा या पर । ने : चर्मनः मेरा

 7 out of 10 complaining customers will do business with you again (or tell other people to use your company) if you resolve the complaint in their favor.

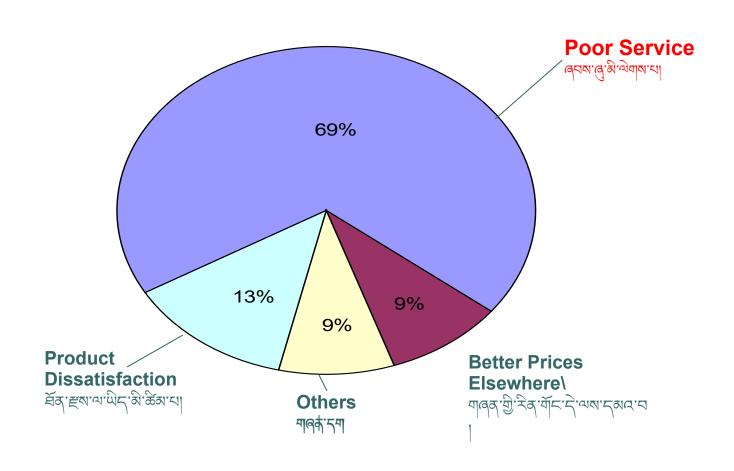
प्टबार्य होत् वित्र क्षेत्र क्षेत्

 If you resolve a complaint on the spot, 95% will do business again (or tell other people to use your company)

याया हे । हिन् ग्रीका यावन : र्नेव : दे : वा वया : तु : वया या व्हेन : व्हाका वया : विकास वा विकास विकास विकास

Why customers do not come back and do not recommend your

company? ક્ષુ'અર્મેક'મુંક'ષિદ'પ્રકાર, પ્યાપ્ત વિક્ષુમ કેંદ'પ્યક્ષ એ મારેક પાસે માલક પા છે ન 'મું' કેંદ' પ્યકાર્દ કેંદ્ર મું'અર્મેક 'મું' કેંદ્ર પાસ કે મારેક પાસ કે માલેક પા છે ન 'મું' કેંદ્ર પાસ કે 'મું' કેંદ્ર પાસ કે 'મું' કે મો



What qualities of your company are important to our customers?

भ्रु'अर्मे्व'ल'अर्क्ष्व'व'रिट्'ग्री'वि'लब'र्क्षट'ह्य'श्रुब'ग्ग'ग्नट'ट्ग'केब'ग्रेडं'र्च'धेव।

- Accurate itinerary
 र्दरत्सुया क्रेर प्रति क्ष्रिया क्षुते प्रकर ग्रावी
- o Friendly staff শ্ৰ্যাঝাইনি দেন ৰ্ৰূঅ'ইন্'বনি'এঝাৠুব'ঝাখু
- o Always on time तुषार्क्चन् तर्ग्यम् रायगुम्र रायगुम्या होन् राया
- o Good organisation क्षेत्राप्रेत प्राप्य र्थेन प्रा
- ০ Polite staff অষাস্ক্রুবাসীস্ক্রেমান্যুমান্যুমান্যুমান্
- o Honest staff यम भूत से भूत प्राप्त प्र प्राप्त प्र प्राप्त प्र प्राप्त प्राप्त प्र प्राप्त प्र प्राप्त प्र प्र प्र

What is Customer Service?

कु.ध्या.ज.भी.अमूच.मी.झै.जुच.बेटाश.बि.चुर

 Any or all contact which the customer has with your company.

बिट्-ट्-भ्रु'अर्चेत्र'चर'बी'वि'वश्यांगी'वर्चवाचाम्-उट्-ट्टावर्चवाचार्येद्रक्ट्

 It is the ability to provide a service or product in the way it has been promised.

ने के लगमालु नि में का समायमायोक नुमाया भूम आर्थे होंने नुन प्योप पहेंक चार प्येका

 It is also about treating clients with respect, individuality, and personal attention.

देन्त्रे भुः अर्थेत् स्वरायागुराप्तान् । द्वापाने देन्द्वापाने देन्द्वापाने । देन

Customer Service – GUEST

भु अर्ग्व प्रो हो त्येत त्वारा वि----भु अर्ग्व

- o G Greet the customer भुःसर्गुत्र त्यात्वर्धसमादि होन्।या
- o U Understand customer needs क्षु अर्मू त्र म्री प्राप्त प्र प्राप्त प्राप्त प्राप्त प्राप्त प्राप्त प्राप्त प्राप
- S Suggest experiences নুমমার্ক্ত্রনার্ক্র্রান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্ব্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্ব্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্র্বান্ত্ব্বান্ত্ব্বান্ত্র্বান্ত্ব্বান্ত্ব্বান্ত্ব্বান্ত্ব্বান্ত্ব্বান্ত্ব্বান্ত্ব্বান্ত্ব্বান্ত্ব্বান্ত্ব্বান্ত্ব্বান্ত্ব্বান্ত্ব্বান্ত্ব্বান্ত্ব্বান্ত্ব্বান্ত্ব্বান্ত্ব্বান্ত্ব্বান্ত্ব্বান্ত্ব্বান্ত্ব্বান্ত্ব্বান্ত্ব্বান্ত্ব্বান্ত্ব্বান্ত্ব্বান্ত্ব্বান্ত্ব্বান্ত্ব্বান্ত্ব্বান্ত্ব্বান্ত্ব্বান্ত্ব্বান্ত্ব্বান্ত্ব্বান্ত্ব্ব্বান্ত্ব্বান্ত্ব্বান্ত্ব্বান্ত্ব্বান্ত্ব্বান্ত্ব্বান্ত্ব্বান্ত্ব্বা
- o T Thank the customer भुष्यम् त्रायाप्यादादेवावाप

Good, Bad, & Excellent Service ম্যান্ট্রন্থ্র মান্ত্রন্থ্র মান্ত্রন্থ্র মান্ত্র্

Good Customer Service

पर्यटार्स्याग्री:भी.अग्र्ये अवियया.वी

Good service is when the customer gets treatment that meets his/her expectations.

पत्तर्म् वर्षात्री भी अर्गूय विपया वि वे भी अर्गूय जा मृत्य प्रमूट दिय द्या ग्री भी मित्र भी प्रमूट विपया प्र



Customer Expectation भु'यर्ग्व, ग्री:रे.पा



What Customer receives

भ्रु'अर्मेव'य'र्भेच'यि' भ्रे'येव

Bad Customer Service

भ्राः अर्ग्व रग्नीः विचयाः विः श्रेः येग्वाराः पा

Bad Service is when customer gets treatment which is less than his/her expectations

थु.ज्यायात्रात्रः भी.अर्ग्रेयः वितयः वे.सी.अर्ग्रेयः जः ग्र्यूष्टः मु.तः जयः ह्या.तप्रः सी.सी.सी.सी.सी.सी.सी.सी



Customer Expectation भु'यर्ग्न, 'ग्री' रे'रा



What customer receives

भ्रु'अर्ग्व त्य'र्घ्य प्रते ह्रे'येव

Excellent Customer Service

क्रियायेयायाः र्वेषाःग्रीः भ्रुष्यम् व विषया वृ

When the customer gets a little more than what he/she expected, Good service becomes Excellent service

क्रियायेग्यायार्भ्याग्रीःभ्र्यायम् विचयात्वावीत्रःभ्रायम् वार्याद्यायाः स्वार्थित्रः स्वार्थित्याया



Customer Expectation শু'অৰ্শ্ৰক'ট্য'ই'অ|



What customer receives

भी. अमूर्य .ज. मूरा तपु. हैं .जुरी

Moment of Truth

"भूर्रुमार्डमायायबरादम्यनेर्यं"

Any point in customer interaction during which the customer has an opportunity to form an impression (negative or positive) about the company through its services

यत्राक्षाक्षाक्षात्रात्रात्रात्राक्ष्मित्राचीत्। यत्राक्षात्रात्राक्ष्मित्राचीत्। यत्राक्षात्राक्ष्मित्राचीत्। यत्राक्षात्राक्ष्मित्राचीत्। यत्राक्ष्मित्राचीत्। यत्राक्षित्राचीत्। यत्राक्ष्मित्राचीत्। यत्राक्षित्राचीत्। यत्राचीत्। यत्राचीत्

Moment of Truth

अर्'र्डम्'र्रथ'याचार'र्द्रप्येत्र्या

 When a Moment of Truth for a customer has been a negative experience, it becomes a **Moment of** Sadness

 On the other hand, when the interaction has been extremely positive, it becomes a **Moment of Happiness** for the customer.

ष्पट्रम् प्रम् भूत्र देम् प्रम् प्रम्

The Service-Profit Chain জ্মমাজ্-মিশ্রিমামাট্রামেমা

Higher Incentives/Bonus to Staff

लूट.पंचत.र्ट.जया.श्र.लूटया.ग्री.वि.वीयव.स्वीय.र्टेज.हं.शर्च्स.पंची.वी

Higher income/ More profits

लूट.श्रु.टट.वि.श्रूब्य्य.ड्.थर्घ्.पर्चे.वी

Service-oriented staff

विचयाः विद्यः गावः श्चें मान्यः स्व प्यादे । ययाः श्चेपाया



क्र्ट.क्रिया.टा





Appreciate/thank the customer for sharing the complaint

भ्रां अर्ग्ने व मी व भ्रां भ्रें व ना हिन निम्म निष्य प्रकर निर्व निम्म निष्य व निष्य

- Listen actively and nod from time to time showing real interest in the problem

चय्राञ्च वित्र वित्र त्वरात्र वित्र स्त्र त्या वित्र स्त्र त्या वित्र स्त्र त्या वित्र स्त्र वित्र स्त्र वित्र

 Try and think like the customer is thinking – Put yourself in the customers' place

भु'अर्गे्व'ग्रे'न्यश्यांत्र्री'मिर्नेट'र्सुम्याक्ष्यः न्यश्यांत्रें मिर्नेट'र्र्स्ट'र्स्यु'अर्गे्व'ग्रेम्वर्यान्यः यान्यव्यान्वयान्यश्यात्रें मिर्नेट'न्।

Complaint Handling र्श्चित्र पर्हेत् होत् पर्वेषा

 Do you best to fix the problem. If you cannot fix the problem explain this to the customer and look for an alternative.

यायाः तत्रम् । चेत्रः मान्यः मान्य स्टः मुक्षः व्यतः मान्यः मान्य

 If the problem cannot be fixed immediately, make sure a good alternative can be found. You MUST find a solution.

चवा.वीड्ट.चुट.तपु.चयय.जश.चुवा.यड्ज.टेब्या वीज.चेड्ट.चुट.तपु.चयय.जश.चुवा.यड्ज.टेब्या

Keep working on finding a solution until the customer is happy.
 भुःअर्ग्व प्येन क्षेत्र प्येन क्षेत्र प्येन प्रति प्यन्त प्रति प्यन्त प्रति प्रवि प्रवि प्रति प्रति प्रवि प्रति प्रवि प्रति प्रति प्रवि प्रति प्रति प्रवि प्रति प्रति प्रवि प्रति प्रति

REMEMBER चित्र प्रायम् क्षित्र प्रायम्

Don't take customers' complaints personally

श्रु अर्मेव में श्रुं क नहें ५ ५ ६ न मा अप्तकर ५ मा अप्ते अर मार्से क नहें ५ मुराय दें व्या मुराय है मा अप्ते म

Different Customer Types
 & ইল্অ্জেস্টাব্র্

How to react to complaints र्भुव पर्हेट प्राप्त प्रायम प्रमान कर पर्वे व प्रायम प्रायम प्रमान कर विश्व प्रायम प्रायम प्रमान कर विश्व प्रमान

Angry Customer কিন্দ্রেপেন্য্ন্স্প্র্র্

A mistake or misunderstanding has made this customer mad.

गू.ट.ज्या.जुर.टीश.टापश.लट.थ.बूर.पर्विज.ग्रीश.भी.अग्र्ये.व्रि.टर.पर्गीर

What to do? ইপ্রশ্ভিস্

Let the customer finish talking. Don't interrupt. Listen carefully

भुं अर्गें क ग्री प्रथम प्रकर पर्ने क कर पर्वे पर पर्वे पर कें मार्थ के मार्थे दें पर कें मार्थ में मार्थ के मार्थ

 Be firm and polite and give them solutions to their problem.

यान्व केंग्राया प्रति । प्रति ग्राया प्रति । प्रति क्षें व्यापाव्य । द्वा वा पाक्ष्य । च्वेत । या व्यापाव्य ।

Demanding Customer धेर्'श्रें कें अर्पते भुग्यम्

The customer who wants more than you can offer. They are not easily satisfied.

भुः अर्चेव ति 'न्व 'धेन 'क्रें प्राप्त 'व्योव 'व्योव 'व्योव 'व्योव 'व्याव क्रें प्राप्त 'व्याव क्रें प्राप्त 'व न्याय क्रिंच 'वित्याय क्रिंच 'व्याव क्रिंच क्रिंच 'व्याव क्रिंच क्रेंच क्रिंच क्रिंच

How to Handle? हे लूर विग् ग्रॉर्ट होता

- Be firm yet polite বাচুব ঠিবাৰা শ্বেৰ এ বাৰুব বিশ্ব
- Be professional
 केन्याप्याविषायी कुन्स्राद्धेव या
- Avoid being too quiet or rude
 শাসুৰ ৰুষ্ণাৰ আন্তৰ ভীন্ ভৌন্ ন্বৰ্ষা আন্তৰ বৃষ্ণাৰ আন বৃষ্ণাৰ আন্তৰ বৃষ্ণাৰ আন্তৰ বৃষ্ণাৰ আন্তৰ বৃষ্ণাৰ আন্তৰ বৃষ্ণ

Quiet Customer

The customer who listens to you. Is very quiet and extra polite. Will sound apologetic when they complain.

ॻॖॎॸॱॻॖऀॱॠॸॱढ़ॺॱॻॱॸॣॸॱऻॺॱॻ॒ॺऻॺॱक़ॗॕॕॕॱऄॱॸॺढ़ॱॺॱॺफ़ॱॸॎॾॕॱढ़ॎॾॕॿॱॲ॔ॸॱॻऻॎॾॕॖॶढ़ॕॿॱॻॾॕॸॱॸॎॱॻॺॺॱढ़ॎख़ॸॱढ़ॎॕॿॱॻढ़ऀॱॺॕॎॗॸ ॱॻॖॸॱॿॖॎऀॸॱख़ॱॡ॔ॱज़क़ॗॴॺऻॿॸॱज़ऀॿ॓ॸऄॎॱॹॗॸॱऒॿॴढ़ॏॾॱॸ॓ॺऻॕ

How to handle? हे हुर विषा पर्कें प्राप्ति केंद्र होता

- Listen carefully what they have to say

 বিলাইনি বেশ্বরাবেক্তর বেল্ট্র্রাবেইলি থেকে বেল্ট্র্রাবিলিক কর্বার্ক্রর বিলাক কর্বার্ক্তর বিলাক কর্বার্ক্তর বিলাক কর্বার্ক্রর বিলাক কর্বার্ক্তর বিলাক কর্বার বিলাক
- Sound professional and do not ignore them
 উন্'ঝাবঝ'ন'লিব'নি'ই'ক্ষুন্ঝ'ন্রুন'র্ঝার্বিনার্স্ক্র্ম'য়ুন্'য়ন্'র্ম্নার্ন্ত্র্

 তিন্তি বিশ্বানি বিশ্বা
- o Gain their confidence শ্র্ন ঠেন ঠেন তের বামা

- Impossible and significant
- o You can't do that ने प्या की किंग

Hints for Good Customer Service

Create your clients expectations of their trip

खिन्-ग्रीकाःभ्रु' कर्मेव न्ध्री ते न्या वाक्यः तभ्रुव <u>न्ध</u>्रेन्या

- o Don't promise anything you cannot deliver দ্বিন্'ট্রীঝ'ঝার্মি'র্ম্ব্রিন্'ম্বীর্'ম্ব্রন'ম'ন্ট্রিন্'মার্মির্'ম্বর্ম'ন্রত্ব'ম'ন্ট্রিন্'
- Be very clear on what is included and what is not included in the trip

 অবমান্ত্ৰ'ন্ন'ইব্ৰ'ইমাৰ্যন্ন্ৰ'ব্ৰ'ইব্ৰ'ইমাৰ্যন্ন্ৰ'ম্যু'বাৰ্ন্ন্ৰম্যান্ন্ন্ৰ'ব্ৰাইব্ৰমান্ত্ৰন্ন্ৰ্ৰ্ৰ্ন্ন্ৰ্ৰ্
- e Be very clear on the level of service and the conditions your clients will get क्षेट्र ग्री अर्थेन 'य' र्वेद 'पारे 'ब्दाया (बु'द्द 'क्र क्रोन 'स्वाया प्राया प्राय प्राया प्र
- Be well organized and answer emails/phones promptly
 ভূ'ননি শ্লীলা নিমান নি

- ⊳ Smile & Communicate ন্র্রাসন্ন্যার্র্বাধান্ন্রিমান্র্রামান্রিমান্রি

- Smile & Communicate রর্জ্রসমন্দর্মার্কুর বাদ্দরেরীযারের মান্তি বাদ্

- o Smile & Communicate तहुँ अप्यान्य स्थित प्राप्त प्राप्त के प्राप्त प्राप्त के प्राप्त

Tips for Good Customer Service শুত্ৰ ক্ৰেম্ব্ৰ ক্ৰম্বেম্বৰ ক্ৰেম্ব্ৰ ক্ৰম্বেম্ব্ৰ ক্ৰেম্ব্ৰ ক্ৰম্বেম্বৰ ক্ৰম্বেম্বৰ ক্ৰেম্বেম্বৰ ক্ৰেম্ব্ৰ ক্ৰম্বেম্বৰ ক্ৰম্বেম্বৰ ক্ৰম্বেম্বৰ ক্ৰম্বেম্বৰ ক্ৰম্বেম্বৰ ক্ৰম্বেম্বৰ ক্ৰম

Communicate each days/sites plan. Let them know any changes in advance.

' तेव. प्रतः तक्त. वाबे. व्र्ट. क्ष्य. वाबल. यथेट. ग्रीट. ता चक्रीय. क्र्यां लूट. ब. इं. ब्र्यां व्रट. क्र्यं ता

Identify & anticipate client needs – they want good feelings & experiences

- Make customers feel important & appreciated भ्राः अर्चेत्र द्वर्याताः वित्तः क्षः वाताः केताः तः क्ष्यावितः क्षेत्रः प्राप्तः देवः वित्तिः क्षेत्रः पारा भ्रा
- Apologize when something goes wrong योजा हे. योबर सूच हींट ब र वूरियार यो खे. र वूर्या
- Give more service than they expect प्रट.क्षुर.प्र.य.जयायर्थात्यत्राचित्राचित्राचित्राचित्राचित्राचित्राची
- Smile & Communicate तहुकाक्षर्मक सार्मिक स्विता स्वता स्विता स्वा स्विता स्वित