

What is marketing?

ཅི་ཞིག་ལ་སྤྱིར་འཕོང་བྱེད།

Marketing is about discovering, creating, arousing and satisfying customer needs.

ཁོ་མ་རའི་སྤྱི་འཚོ་ཞི་གསར་སྤྲོད་དང་གསར་གཏོད། སྐྱུ་ལ་མ་གཏོང་བ། ཡིད་ཚུམ་པ་སོགས་ཐོན་རྗེས་ཉོ་མཁན་ཚོའི་དགོས་མཁོ་སྐྱབ་རྒྱ་དེ་རེད།

The goal of marketing is to create and maintain

positive relationships

with existing and potential customers

ཁོ་མ་ར་སྤྱི་འཚོ་གི་དམིགས་ཡུལ་ཞི་གསར་གཏོད་དང་རྒྱུ་པ་ཅན་གྱི་ཚོང་ཤལ་རྣམས་སྤྲོད་པའི་འབྲེལ་བ་བཟང་པོ་ཉར་རྒྱ་དེ་རེད།

Who are you?

ཁྱོད་ལྟོ་ཅི་ཡིད།

and what is your product or service?

ཁྱོད་ཀྱི་ཕོ་བྲང་ལས་ཀྱི་དང་ལུ་ལྟོ་ཅི་ཡིད།



What do you like about doing your business?

ཁྱོད་རང་གི་ཚོང་ལས་ཕྱོགས་ནས་ཅི་ཞིག་ལས་རྒྱུར་དགའ།

Please share two things you love about the work you do

ཁྱོད་ཀྱིས་རྒྱུ་ལས་པའི་བྱ་བའི་ཁྱོད་ཀྱི་རང་ཉིད་དགའ་བའི་དོན་དག་གཉིས་ཤོད།

How does your business compare to other businesses that are offering similar services to similar market group(s)?

ཁྱོད་ཀྱི་ཚོང་ལས་དེ་གཞན་དང་བསྟུར་ན་ཚོང་ལས་སྡེ་ཁག་ཚོ་ལ་གཅིག་མཚུངས་ཀྱི་ཞབས་ཞུ་ཇི་ལྟར་སྐྱབ་
བཞིན་ཡོད།

Helpful
ཕན་ཐོགས་ཅན།

Strengths
བརྗང་ཆའམ་རུས་པ།

- your service ཁྱོད་ཀྱི་ཞབས་ཞུ།
- your product ཁྱོད་ཀྱི་ཐོན་རྫས།
- your skills ཁྱོད་ཀྱི་རུས་པ།
- your story ཁྱོད་ཀྱི་གཏམ་རྒྱུད།
- your staff ཁྱོད་ཀྱི་ལས་མི།
- your knowledge ཁྱོད་ཀྱི་ཤེས་ཡོན།
- your way of operating ཁྱོད་ཀྱི་བཀོལ་སྤྱོད་བྱེད་ཚུལ།
- projects you support ཁྱོད་ཀྱིས་སྐྱབ་སྐྱོར་བྱེད་པའི་ལས་གཞི།
- your resources ཁྱོད་ཀྱི་ཐོན་ལུངས།
- your reputation ཁྱོད་ཀྱི་མཚན་སྟོན་ནམ་གོ་ས།

Harmful
གནོད་སྐྱོན་ཅན།

Weaknesses
ཞན་ཆ

Internal and Controllable
ནང་ཚོལ་དང་བདག་གཉེན་སྐྱབ་པ།

Opportunities
གོ་སྐབས།

- Political environment ཆབ་སྲིད་ཀྱི་ཁོར་ཡུག།
- Legislation བྲིམས།
- Market trends ཁྲོམ་རའི་འཕེལ་ཕྱོགས།
- Economic trends དཔལ་འབྱོར་འགོ་ཕྱོགས།
- Competition འགྲན་ཚུད།
- Global influence གོ་ལ་སྤྱི་ཡོངས་ཀྱི་ཤུགས་རྒྱུ་
- Weather/nature གནམ་གཤིས་དང་རང་བྱུང་།
- Technology འཕུལ་ཆས།
- Demographics མི་འབོར།

Threats
ཉེན་ཁ།

External beyond your control
སྤྱི་ཚོལ་དང་རང་གིས་ཚོད་འཛིན་མི་སྐྱབ་པ།

Who is your customer?

ཁྱོད་ཀྱི་མགྲོན་པོ་སྟེང་།

What needs and wants do your customers have?

ཁྱོད་ཀྱི་སྐྱུ་མགྲོན་ཚོའི་དགོས་མཁོ་དང་འདོད་འདུན་ཅི་ཞིག་རེད།



My body has needs
ངའི་ལུས་སུང་ལ་མཁོ་བ།

Air temperature རྒྱུད་ཀྱི་གནས་གཤིས།
 Food and water བླ་མ་དང་རྒྱུ།
 Toilets རྩོད་ཁང་།
 Sleeping གཞིན།
 Clothing རྩོད་པ།
 Movement གཞོལ་འགྲུལ།

I need certainty
ང་ལ་དགོས་ངེས་པ།

Feeling safe and comfortable in accommodation, community and surroundings, health wise
 གནས་སྡོད་བྱ་སའི་ཁོར་ཡུག་དེ་བདེ་འཇགས་དང་སྦྲུབས་བདེ་ཡིན་པ།

I need connection
ང་ལ་འབྲེལ་འདྲིས་དགོས།

Relationship and communication with others, support, being part of community
 གཞན་གྱི་རྒྱུ་རྐྱེད་མཁོ་བས་གཞན་དང་འབྲེལ་འདྲིས་བྱེད་ནས་སྤྱི་ཚོགས་དེའི་ཁོངས་སུ་གཏོགས་པར་བྱེད་རྒྱ།

I need to feel important
ངང་ཉིད་གལ་ཆེན་ཡིན་པ་ཚོར་སྣང་དགོས།

Being heard and seen, feeling special and worthy of attention
 མཐོང་ཐོས་མྱོང་གསུམ་གང་ཡིན་རྒྱུད་ཀྱི་དམིགས་བསལ་དང་དོ་སྣང་བྱའོས་པ།

I need to grow
ང་ལ་འཕེལ་རྒྱས་སམ་ཡར་རྒྱས་ཡོད་དགོས་པ།

Learning new things, developing myself
 ཤེས་བྱ་གསར་བ་སྦྱང་ནས་ངང་ཉིད་ཡར་རྒྱས་གཏོང་བ།

I need variety
ང་ལ་འདྲ་མིན་སྣ་ཚོགས་འཛོམས་དགོས་པ།

Change, something new and different, curiosity
 འགྱུར་བ། དངོས་པོ་གསར་བ་དང་མི་འདྲ་བ། རྩོད་སྣང་ལྡན་པ།

I need to contribute
ངས་གཞན་ལ་དགོས་མཁོ་སྦྱབ་དགོས།

Helping others, care and give beyond myself
 རང་རྒྱས་ཅི་ཡོད་སློབ་ནས་གཞན་ལ་ཞབས་ཏུ་སྦྱབ་པ།

Who is your ideal customer?

ཁྱོད་ཀྱི་ཕུལ་བྱུང་གི་སྐྱེ་མགོན་སུ་རེད།

It is important to have a clear picture of your ideal customer.

ཁྱོད་ཀྱི་ཕུལ་བྱུང་གི་སྐྱེ་མགོན་ཚོར་འཆར་སྐྱོང་གསལ་བོ་ཞིག་ཡོད་དགོས་ཀྱི་གལ་ཆེན་པོ་རེད།

Think of your ideal customer and try to answer as many of the questions below.

ཁྱོད་ཀྱི་ཕུལ་བྱུང་གི་སྐྱེ་མགོན་ཚོར་ཞིབ་འདད་རྒྱབ་པའི་ཐོག་ནས་གཤམ་གྱི་དྲི་བ་དག་ལ་ལན་ཐོབ།

Demographics མི་འབྲོར

Age? ལོ།

Nationality? རྒྱལ་ཁབ།

Income? ཡོང་ལབ།

Married? ཆང་ས་རྒྱབ་ཡོད་མེད།

Education? ཡོན་ཚད།

Occupation? ལས་ཀ།

Travel patterns འགྲིམ་འགྲུལ་གྱི་འཆར་བཀོད།

Domestic or international? རྒྱལ་སྤྱིའམ་རྒྱལ་ནང་གང་གི་ཡིན།

Couple, family or single traveller? བཟའ་ལྷན་ལཱ་བཟའ་ཚང་ཡང་ན་མི་རྒྱུ་པའི་འགྲུལ་བ་ཞིག་རེད།

Type of holiday: relaxation, adventure, cultural, shopping, etc.?

གུང་གསེང་གི་རིགས། ངལ་གསོ། རྗོངས་རྒྱ་བའི་གསལ་གནས་ལུལ་སྐྱོར་བ། རྩོམ་ལ་སོགས་པ།

Average length of stay?

རྒྱུར་བཏང་གི་དུས་ཡུན་ཅི་ཅམ་རིང་དུ་འདུག་མིན།

Travel expenditures?

འགྲིམ་འགྲུལ་སྐབས་ཀྱི་འགྲོ་སྐྱོད་ཅི་ཅམ་དགོས་མིན།

Areas of interest & lifestyle

སློབ་སྦྱང་ལུན་པའི་འཚོ་བའི་ཁོར་ལུག

Hobbies? དགའ་ལྷོགས།

Sports & activities? རྩེད་མོ་དང་བྱ་འགྲུལ་གྱི་རིགས།

Lives in city or rural area? རྒྱུང་ཁྱེར་དང་རྒྱུང་གསེབ་གང་དུ་འདུག་མིན།

Interests (for example culture/history, nature, adventure, spiritual, local communities)?

སློབ་ཤིང་ལུང་ལུང་གི་རིགས་ལུང་ལུང་གི་རྒྱུ་རྐྱེད་ཡོད་པའི་བྱ་ལས་ཚོས་དང་འབྲེལ་ཡོད།
ཉེ་ལོར་གྱི་སྤྱི་ཚོགས་རེད།

Level of comfort needed?

སྤྱད་སྤྱོད་ཅི་ཅམ་དགོས་མིན།

Gets travel information from:

འགྲིམ་འགྲུལ་སྐྱོར་གྱི་ཤེས་བྱ་གང་ནས་ཐོབ་མིན་སྐྱོར།

Family & friends བྱིས་མི་དང་གྲོགས་པོ།

Magazines & newspapers དུས་དེབ་དང་ཚགས་པར།

Internet ལྷ་ལམ།

Travel agencies / tour operator འགྲིམ་འགྲུལ་ལྷེ་གནས།

Online booking sites ལྷ་ལྷེ་ལུང་ལུང་བཟུང་ལྷ་ཚོགས།

Travel guides ལུལ་སྐྱོར་སྤྱི་ལོ་པ་དང་དེ་ལས་གཞན།

Other

Target groups

དམིགས་འབེན་སྡེ་ཁག

A specific **group** of consumers at which a company aims its products and services.

Your **target customers** are those who are most likely to buy from you.

དམིགས་བསལ་བའི་སྐྱུ་མགོན་སྡེ་ཁག་ཏེ་རྒྱན་དུ་མཐུན་གཉེར་ཁང་གི་ཞབས་ཞུ་དང་ཐོན་རྫས་དམིགས་བསལ་བའི་སྐྱུ་མགོན་དམིགས་བསལ་བ་དེ་ཚོ་ཡིན། བྱོད་ཀྱི་དམིགས་འབེན་སྐྱུ་མགོན་ནི་རྒྱན་དུ་ཕལ་ཆེར་བྱོད་ས་ནས་ཅ་ལག་ཉོ་མཁན་དེ་འོ།།

Backpackers
ཁྲིམ་ཁུར་ཡུལ་སྐོར་བ།



Repeat visitors
ཡང་མེད་ཡོང་མཁན་གྱི་ཡུལ་སྐོར་བ།



Mountaineers
རི་འཛོགས་མཁན།

Nature lovers
རང་བྱུང་ལ་དགའ་མཁན།

Cultural tourists
རིག་གནས་ཡུལ་སྐོར་བ།

Pilgrims / religious tourist
གནས་མཇུག་བཞུགས་པ།

Adventure travelers
ལྗོངས་རྒྱུ་བ།



Bird watchers
འདབ་ཆགས་ལྟ་སྐོར་བ།

Self driving tourists
རང་ཉིད་ཀྱིས་རྒྱུང་ས་འཁོར་སྐོར་ནས་འགྲོ་
མཁན་གྱི་ཡུལ་སྐོར་བ།



High end luxury tourists
རིམ་བ་མཐོ་བའི་ཡུལ་སྐོར་བ།



Bar hoppers
ཆང་ཁང་འཚོལ་མཁན།

Students
སྦྱོར་མ།

Senior tourists
ཡུལ་སྐོར་བ་ཆུན་པ།

Shop-a-holics
ཉོ་ཚོང་ལ་དགའ་མཁན།

The Marketing mix

ཕྱིར་ཚོང་སྡེབ་སྒྲིག་

How to connect your ideal customer to what you have to offer?

ཇི་ལྟར་སྲུང་ནས་ཁྱོད་ཀྱི་སྤུལ་ཕུང་སྐྱུ་མགོན་དང་ཐོན་ཇུས་བར་འབྲེལ་བ་ཡོང་བའི་ཐབས་སྲུང་ཀྱི་ཡིན།

Product
ཐོན་ཇུས།



Place
ས་ཁ།



Purpose
དམིགས་ཡུལ།

Price
རིན་གོང་།



Promotion
འཕེལ་རྒྱས།



People
མི་རྣམས།

Product ཐོན་ཇུས།



What are customers looking for? ཅ་ལག་ཉོ་མཁན་གྱིས་ཅི་ཞིག་འཚོལ་བཞིན་ཡོད།

How does your product/services meet your customers needs?

ཁྱོད་གྱི་ཞབས་ཞུ་དང་ཐོན་ཇུས་གྱིས་ཁྱོད་གྱི་མགོན་པོའི་དགོས་མཁོ་ཇི་ལྟར་སྐོང་བྱེད།

What sets your product/service apart from your competitors'?

ཁྱོད་གྱི་འགྲན་རྩོད་པ་ལས་ཅི་ཞིག་གིས་ཁྱོད་གྱི་ཐོན་ཇུས་དང་ཞབས་ཞུ་མི་འདྲ་བ་འབྱུང་དུ་ཐོན་བྱེད།

Price རིན་གོང་།



What does it cost the customer to use your product/service?

ཀུ་རྒྱུ་ཅི་ཞིག་གིས་མགོན་པོ་ཚོར་ཕྱོད་ཀྱི་ཐོན་རྫས་དང་ཞབས་ཞུ་ཡོངས་སུ་སྤྱོད་དུ་འཇུག་གིན་ཡོད།

What is the customer willing to pay for your service (perceived value)?

མགོན་པོས་ཕྱོད་ཀྱི་ཞབས་ཞུར་སྒོར་མོ་ག་ཚད་སྤྲད་འདོད་ཡོད། (སྤྲད་འོས་པའི་རིན་གོང་།)

What profit margin do you need?

ཕྱོད་ལ་ཁེ་བཟང་ཇི་ཅམ་དགོས་འདུག

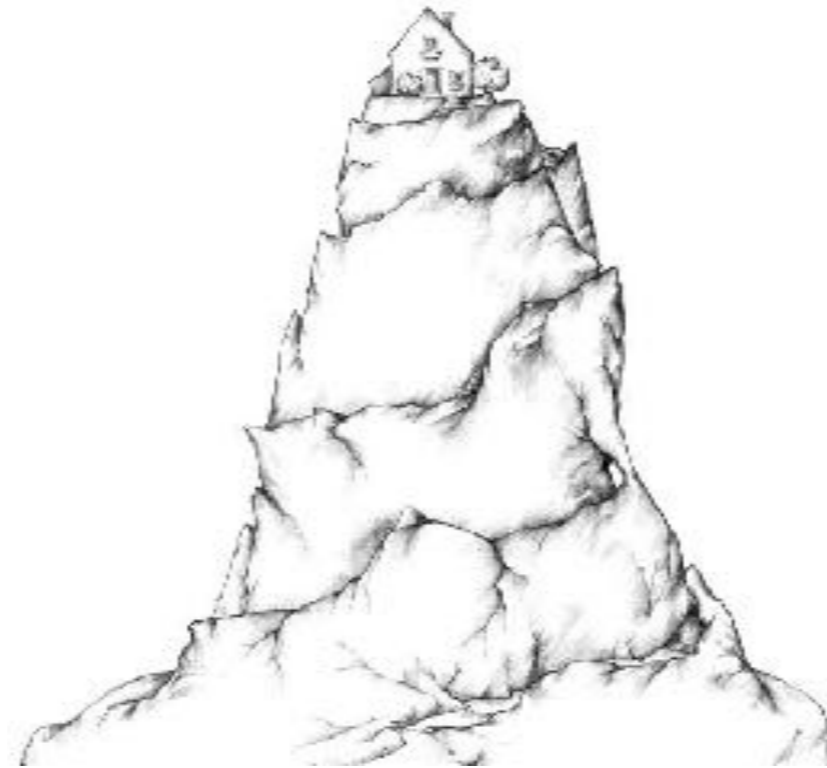
How are your prices helping you reach your ideal customer?

ཕྱོད་ཀྱི་རིན་གོང་གིས་སྤུལ་བྱུང་གི་སྐྱེ་མགོན་ཡོང་བར་རོགས་ཅི་ལྟར་བྱེད་ཀྱིན་འདུག

What is the price of similar products/services offered by your competition?

ཕྱོད་ཀྱི་འགྲན་རྩོད་པས་ཐོན་རྫས་དང་ཞབས་ཞུ་འདྲ་མཚུངས་ལ་གཏན་ཁེལ་བྱེད་པའི་གོང་ཚད་ག་ཚད་རེད།

Place ས་ཆ།



When and where, in terms of time and space, is your product available to customers?

ཁྱོད་ཀྱི་ཐོན་པོ་ལཱ་དེ་ཚོང་ཤཀ་ཚེས་དུས་ཚམས་དང་ས་ཆ་གང་ནས་ཉོ་ཐུབ་ཀྱི་ཡིད།
Is your product/service convenient to buy?
ཁྱོད་ཀྱི་ཐོན་པོ་ལཱ་དེ་ཉོ་ཐུ་ཐྱབས་བདེ་ཡིན་ནམ།

People མི་སྒྲིག



What are the important points of human contact between your customer and your business?

ཁྱོད་ཀྱིས་མགོན་པོ་དང་འབྲེལ་བ་བྱེད་དུས་གནད་དོན་གལ་ཆེན་དུ་འཛིན་དགོས་པ་གང་དག་ཡིན།

How do the people in your company make your customer feel seen, heard, supported and special?

ཁྱོད་ཀྱི་མཐུན་གཉེར་ཁང་གི་མི་རྣམས་ཀྱིས་མགོན་པོར་ཚོར་བ་དམིགས་བསལ་བ་ཇི་ལྟར་སྤྱིན་སྲུབ།

Purpose

དམིགས་ཡུལ།



How are you taking your social and/or environmental responsibility?

ཁྱོད་ཀྱིས་སྤྱི་ཚོགས་དང་ཁོར་ཡུག་ལ་ཇི་ལྟར་འགན་ཁུར་སྐྱབ་གྱིན་ཡོད།

How are you inspiring customers and employees through meaning, innovation and community?

ཁྱོད་ཀྱིས་མགོན་པོ་དང་ལས་མི་ཚོར་གོ་དོན་ར་སྤོང་བྱེད་སྐབས་ཇི་ལྟར་ལེགས་བཅོས་གཏོང་བ་དང་སེམས་རུས་སྤྱིན་གྱིན་ཡོད།

Using the marketing mix

ཕྱིར་འཚོང་སྡེ་བ་སྒྲིག་བཅོམ་སྤྱོད་པ།

How does your market group know you are the right company for them?

ཁྱོད་ཀྱི་ཁྱོམ་རང་གི་སྡེ་བ་གིས་ཁྱོད་ནི་འོས་འཚམས་ཀྱི་མ་གྲུབ་གཉེར་ཁང་དེ་ཡིན་པ་ཇི་ལྟར་ཤེས་སམ།

What is your message to your target group?

ཁྱོད་ཀྱི་དམིགས་འབེན་གྱི་སྡེ་བ་ལ་ཁྱོད་ལ་འཕྲིན་གྲུབ་ཅི་ཞིག་སྟེར་རྒྱུ་ཡོད།

Product ཐོན་ཇུས།

You understand your customer's needs and have what they are looking for. Your products/ services give the customer a unique and authentic experience.

ཁྱོད་ཀྱིས་རང་གི་མགོན་པོ་ལ་ཅི་ཞིག་མཁོ་བ་དང་ཁོང་ཚོས་ཅི་

ཞིག་འཚོལ་བཞིན་ཡོད་པ་ཤེས་དགོས།

ཁྱོད་ཀྱི་ཐོན་ཇུས་དང་ཞབས་ཞུས་སྐྱུ་མགོན་ལ་དམིགས་བསལ་བའི་ཡིད་ཆེས་འཕེལ་ངེས་ཀྱི་

ཚོར་སྣང་ཞིག་སྤྲོད་ངེས་ཤིང་།



Place ས་ཆ།

You are easy to find and connect with.

ས་ཆ་ཁྱོད་བཟོལ་ན་རྙེད་ས་དང་འབྲེལ་བ་བྱེད་སྟབས་བདེ་སར་ཡོད་དགོས།



Purpose དམིགས་ཡུལ།

Using your company has meaning and purpose by having a limited impact on the environment and/or benefit for local communities.

ཁྱོད་ཀྱིས་རང་གི་གྲུབ་གཉེར་ཁང་དེ་བཅོམ་སྤྱོད་པའི་ཐོག་ནས་རང་གི་ཉེ་འཁོར་གྱི་སྤྱི་ཚོགས་དང་ཁོར་ཡུག་ལ་ཚད་རན་པའི་ཐོག་ནས་ཕན་ཚུན་སྐྱབ་རྒྱུ་ནི་དམིགས་ཡུལ་དུ་འཛིན་དགོས།

Price རིན་གོང་།

You give them value for their money.

ཁྱོད་ཀྱིས་ཁོང་ཚོའི་སྒོར་མོར་འོས་འཚམས་ཀྱི་རིན་བབས་སྤྱོད།



Promotion

You know what media your customers use.

ཁྱོད་ཀྱིས་རང་གིས་མགོན་པོས་བརྒྱུད་ལམ་ཅི་ཞིག་བཅོམ་སྤྱོད་བཞིན་ཡོད་པ་ཤེས་དགོས།



People མི་སྣ།

The people in your company find it important to build a special relationship with each customer.

ཁྱོད་ཀྱི་གྲུབ་གཉེར་ཁང་གི་མི་ཚོས་མགོན་པོ་མི་རེ་ངོ་རེ་ལ་འབྲེལ་བ་ལགས་པོ་འཇུག་རྒྱུ་དེ་གལ་ཆེན་ཡིན་པ་ཤེས་སུ་འཇུག་དགོས།



Coming home

In this remote land Songtsam has built a series of boutique high end lodges each providing a distinctive experience. All lodges are beautifully decorated and equipped with modern amenities, ensuring absolute comfort and relaxation. རྒྱུ་རྩེ་གི་ས་ཆ་འདིར་སྤོང་མཚམས་ཀྱིས་དར་སྤོང་ཅན་གྱི་ཚོང་ཁང་མང་པོ་ཞིག་འཇུགས་སྐྱོན་བྱས་ཤིང་། དེ་དག་རེ་རེས་ཐུན་མེན་གྱི་སྤོང་ཚོར་རེ་སྤྲེར་ངེས་ཤིང་ཚུང་དེ་དག་ལ་མཛེས་སྤྲོས་ཉམས་དགའ་བ་བྱས་ཡོད་ཅིང་། དེར་རབས་ཀྱི་སྤོང་ཚོར་འཚམས་པའི་མཐུན་ཀྱིན་སྤུར་ཏེ། ཏན་ཏན་ངལ་གསོ་དང་སྤྱིད་སྤང་ལྡན་པར་ཁག་ཐེག་བྱེད་ཚོགས་ Songtsam never tried or wanted to be separate from the local community. Instead, the lodges are constructed right inside or next to living villages, which creates opportunities for guests to share a special close bond with the vibrant life of the local culture.

Local villagers' yaks often try to get in the yard to eat the plants and villagers say hello on their way back home. སྤོང་མཚམས་ནི་ནམ་ཡང་ཡུལ་མིའི་སྤྱི་ཚོགས་ལས་ རྒྱུ་དུ་བཞེད་པར་འདོད་པ་དེ་ལས་རིང་དུ་གྱེས་པར་བརྩོན་སྤོང་མེད་ཤེ་ལས་ལྷོག་སྤྲེལ་པ་ཚུང་ཚུང་དེ་དག་ས་ཆ་དེ་ག་རང་དང་དེའི་ཉེ་འཕྲིས་ཀྱི་གོང་ཚོར་འཇུགས་སྐྱོན་བྱས་ཡོད་ཤེ་ནི་ཡུལ་ མིའི་རིག་གཞུང་གི་འཚོ་བ་དང་དམིགས་བསལ་ཐག་ཉེ་སར་བཅར་བྱུང་པར་མགོ་པོ་ཚོར་གོ་སྐབས་བསྐྱོན་པ་ཞིག་ཡིན། ཡུལ་མིའི་ཚོར་གནས་དག་ར་སྤོང་དུ་འཇུག་ནས་རྩ་བ་ཞིང་། གོང་མི་དག་ གིས་ཕྱིར་ཡུལ་ལ་འགོ་ཁར་གཡལ་གྱུ་བ་ནས་འཚམས་འདྲི་ལུ།

Songtsam builds lodges that evoke a feeling of "coming home", rekindling the warmth of being taken cared for just as when one was a child.

སྤོང་མཚམས་ཀྱིས་འཇུགས་སྐྱོན་བྱས་པའི་ཁང་ཚུང་དག་གིས་ཡུལ་ལ་ཐོན་པའི་ཚོར་སྤང་སྤོང་བར་བྱེད་ཅིང་། མི་ཞིག་བྱིས་པ་ཡིན་པའི་སྐབས་ལྟར་དྲོད་འཇམ་གྱི་བྱམས་བརྩེས་བསྐྱངས་པའི་ཚོར་བ་སྤོང་ངེས།

Songtsam was formally set up in 2001 in Shangri-La with its aim of preserving and promoting local Tibetan culture and tradition.

སྤོང་མཚམས་ནི་བོད་ཀྱི་ཡུལ་མིའི་སྤོང་ཚོར་རྒྱུ་དང་རིག་གནས་གོང་འཕེལ་སྤུང་སྤོང་ལ་དམིགས་ཏེ། སྤྱི་ལོ་ 2001 ལོར་ཤར་ལྷ་ཡར་གཞི་ཚད་ལྡན་ཚགས་པ་རེད།

The soul of Songtsam is the friendly and attentive staff.

A family atmosphere draws them together, with many members having worked with Songtsam from the very beginning. Coming from different villages around the region, everyone has a story to share about their hometown; first-hand experiences that help enrich and deepen guests' travel experiences.

སྤོང་མཚམས་ཀྱི་སྤོང་ཚོར་ནི་ཁ་གསང་ཞིང་ཉམས་སྤང་ལྡན་པའི་ལས་བཅོམ་བ་དག་ཡིན། གཞིས་ཁྱིམ་གྱི་མཁའ་དབུགས་ཀྱིས་ཁོང་ཚོར་ལྟན་འཛུལ་སྐྱོན་ཞིང་། རྗེས་ཐོག་མའི་དུས་ནས་ཚོགས་མི་མང་པོས་སྤོང་མཚམས་དང་ལྟན་དུ་ ལས་ཀ་གཉེར་སྤོང་། ས་གནས་ཀྱི་གོང་ཚོར་འདྲ་མེད་ནས་ཐོན་ཏེ། ཁོང་ཚོར་རང་གི་གཞིས་གོང་སྤོང་གི་གཏམ་རྒྱུ་རེ་ཡོད། ཐོག་མའི་ཉམས་སྤོང་ཕུན་སུམ་ཚོགས་པར་རོགས་རམ་བྱེད་བྱུང།

The Marketing mix

ཕྱིར་འཚོང་སྡེ་བ་སྒྲིག་པ།

How to connect your ideal customer to what you have to offer?

ཁྱོད་ཀྱིས་དམིགས་འབེན་སྐྱེ་མགོན་ལ་རང་ཉིད་ལ་ཅི་ཞིག་མཁོ་སྤྲོད་བྱེད་རྒྱུ་ཡོད་པའི་ཕྱོགས་ནས་ཇི་ལྟར་འབྲེལ་རྒྱུ་ཡིན།

Slogan: Coming home བྱིས་ཏུ་ལོག་པ།

Product ཐོན་རྫས།

Songtsam builds lodges that evoke a feeling of "coming home, rekindling the warmth of being taken cared for just as when one was a child.

Songtsam never tried or wanted to be separate from the local community. Instead, the lodges are constructed right inside or next to living villages, which creates opportunities for guests to share a special close bond with the vibrant life of the local culture

སློབ་མཚམས་ཀྱིས་འཇུགས་སྐྱེད་བྱས་པའི་ཁང་རྒྱུ་དག་གིས་ཡུལ་ལ་ཐོན་པའི་ཚོར་སྣང་སློབ་བར་བྱེད་ཅིང་། ཁྱིམ་ཞིག་གིས་པ་ཡིན་པའི་སྐབས་ལྟར་དོད་འཇམ་གྱི་བྱམས་བརྩེས་བསྐྱེད་པའི་ཚོར་བ་སློབ་དེས། སློབ་མཚམས་ནི་ནམ་ཡང་ཡུལ་མིའི་སྤྱི་ཚོགས་ལས་རྒྱུ་དུ་བཀྱེད་པར་འདོད་པ་དེ་ལས་རིང་དུ་གྲུས་པར་བརྩོན་ཅུང་མེད། དེ་ལས་ལྷོག་སྟེ། ཁང་རྒྱུ་དེ་དག་ས་ཆ་དེ་ག་རང་དང་དེའི་ཉེ་འཕྲིས་ཀྱི་གོང་ཚོར་འཇུགས་སྐྱེད་བྱས་ཡོད། དེ་ནི་ཡུལ་མིའི་རིག་གཞུང་གི་འཚོ་བ་དང་དམིགས་བསལ་ཐོག་ཉེ་སར་བཅར་བྱུང་བར་མགོན་པོ་ཚོར་གོ་སྐབས་བསྐྱེད་པ་ཞིག་ཡིན།

Place ས་ཆ།

In this remote land
རྒྱུང་རིང་གི་ས་འདིར་ནས།
(can book online)
དུ་ཐོག་འཚོང་གཉེར་བྱེད་ཐུབ།

Promotion ཡར་རྒྱས།

Website དུ་ཚོགས།

Price རིན་གོང་།

Songtsam has built a series of boutique high end lodges each providing a distinctive experience.

All lodges are beautifully decorated and equipped with modern amenities, ensuring absolute comfort and relaxation.

སློབ་མཚམས་ཀྱིས་དར་སྟོན་ཅན་གྱི་ཚོང་ཁང་མང་པོ་ཞིག་འཇུགས་སྐྱེད་བྱས་ཤིང་། དེ་དག་རེ་རེས་ཐུན་མིན་གྱི་ལྗོངས་ཚོར་རེ་སྟེར་དེས་ཁང་རྒྱུ་དེ་དག་ལ་མཛེས་སྟོན་ཉམས་དགའ་བ་བྱས་ཡོད་ཅིང་། དེར་རབས་གྱི་སློབ་མཚམས་པའི་མཐུན་ཉེན་སྦྱར་རྟེན་རྒྱུ་དེ་ལྟར་དུ་ལས་གསོ་དང་སྦྱིད་སྣང་ལྡན་པར་ཁག་ཐོག་བྱེད་ཚོགས།

Purpose དམིགས་ཡུལ།

Songtsam was formally set up in 2001 in Shangri-La with its aim of preserving and promoting local Tibetan culture and tradition. སློབ་མཚམས་ནི་བོད་ཀྱི་ཡུལ་མིའི་སྟོན་རྒྱུ་དང་རིག་གནས་གོང་འཕེལ་སྲུང་སྐྱོབ་ལ་དམིགས་རྟེན་སྤྱི་ལོ་༢༠༠༡ལོར་ཤང་ལྷོ་ལྷོ་ལྷོ་གཞི་ཚད་ལྡན་ཆགས་པ་རེད།

People མི་སྣ།

The soul of Songtsam is the friendly and attentive staff. Coming from different villages around the region, everyone has a story to share about their hometown; first-hand experiences that help enrich and deepen guests' travel experiences སློབ་མཚམས་ཀྱི་སྟོན་ཤིང་ནི་ཁ་གསལ་ཞིང་ཉམས་སྣང་ལྡན་པའི་ལས་བཟོ་བ་དག་ཡིན། ཞིག་གིས་བྱིས་ཀྱི་མཁའ་དབུགས་ཀྱིས་ཁོང་ཚོར་ལྡན་འཛམས་སྐྱེད་ཅིང་། ཁྱེད་ཀྱི་མཁའ་དབུགས་ཀྱི་དུས་ནས་ཚོགས་མི་མང་པོས་སློབ་མཚམས་དང་ལྡན་ཏུ་ལས་གཉེར་བྱེད་པར་གཞན་གསལ་གྱི་གོང་ཚོ་འདྲ་མིན་ནས་ཐོན་ཏེ་ཁོང་ཚོར་རང་གི་གཞི་གོང་སྟོན་གྱི་གཏམ་རྒྱུ་དེ་ལོད་ཤོག་མའི་ཉམས་སྣང་ལྡན་ཏུ་སྐྱེད་ཚོགས་པར་རོགས་རམ་བྱེད་ཐུབ།

**You should use your message consistently on all your marketing materials
(we will work with that in the branding training)**

ཁོད་ཀྱིས་རང་གི་འཕྲིན་གྱུང་དག་ཁོམ་ར་ཕྱིར་འཚོང་གི་རྒྱ་ཚུ་ཚའི་ཐོག་དུ་མུ་མཐུད་ནས་བེད་སྤྱོད་དགོས། དེའི་སྐོར་ནས་ང་ཚོས་ཚོང་རྟགས་སྤོང་བར་སྐབས་སུ་བཤད།

Make sure your message is short, inspiring, positive and honest

ཁོད་ཀྱི་འཕྲིན་གྱུང་དེ་མདོར་བསྐྱས་དང་དྲང་བཞག་ལམ་ནས་གཞན་ལ་སྐྱེལ་འདེད་གཏོང་བུབ་མཁན་ཞིག་ཡིན་དགོས།

Your best marketing is customer satisfaction

ཁོད་ཀྱིས་ཆེས་ལེགས་པའི་ཁྲིམ་རའི་ཕྱིར་འཚོང་བྱེད་ཚུལ་ནི་མགོན་པའི་སློ་ཡིད་ཆེས་དུ་འཇུག་ཀྱི་
དེའོ།།

